

## Regulamentul magazinului online

### § 1

#### Dispoziții introductive

1. Magazinul online de remarketing informatic disponibil la adresa de Internet ro.computer-remarketing.com este condus de domnul Łukasz Konecki care conduce o afacere sub denumirea IT-REMARKETING Łukasz Konecki, înscrisă în Registrul Central și Informații privind Activitatea Economică (CEIDG) păstrat de ministrul responsabil cu economie, NIP PL5252259214, REGON 015500722
2. Prezentele Regulamente se adresează atât Consumatorilor, cât și Antreprenorilor care utilizează Magazinul și definesc regulile de utilizare a Magazinului Online, precum și regulile și procedura de încheiere a Contractelor de Vânzare cu Clientul la distanță prin intermediul Magazinului.

### § 2

#### Definiții

1. **Consumator** - persoană fizică care încheie un contract cu Vânzătorul ca parte a Magazinului, al cărui subiect nu are legătură directă cu activitatea sa comercială sau profesională.
2. **Client** - orice entitate care face achiziții prin Magazin.
3. **Antreprenor** - persoană fizică, persoană juridică și unitate organizatorică care nu este persoană juridică, a cărei lege separată acordă capacitate juridică, desfășurând în nume propriu o activitate economică care utilizează Magazinul.
4. **Magazin** - un magazin online condus de Vanzator la adresa de Internet ro.computer-remarketing.com
5. **Contract la distanta** - contract incheiat cu Clientul ca parte a unui sistem organizat de incheiere a contractelor la distanta (ca parte a Magazinului), fara prezenta fizica simultana a partilor, cu utilizarea exclusiv a unuia sau mai multor mijloace de comunicare la distanta pana la si inclusiv încheierea contractului.
6. **Regulamente** - aceste regulamente magazin.
7. **Comanda** - declarația de voință a Clientului transmisă prin Formularul de Comandă și care vizează direct încheierea Contractului de Vânzare a Produselor sau a Produselor cu Vânzătorul.
8. **Cont** - cont de client in Magazin, acesta contine date furnizate de client si informatii despre comenzile plasate de acesta in magazin.
9. **Formular de înregistrare** - un formular disponibil în Magazin care vă permite să creați un Cont.
10. **Formular de comandă** - un formular interactiv disponibil în Magazin care vă permite să plasați o Comandă, în special prin adăugarea de Produse în Coș și definirea termenilor Acordului de vânzare, inclusiv metoda de livrare și plată.
11. **Coșul de cumpărături** - un element al software-ului Magazinului, în care sunt vizibile Produsele selectate pentru achiziție și este posibilă și determinarea și modificarea datelor Comenzii, în special cantitatea de produse.
12. **Prodis** - un articol mobil/serviciu disponibil în Magazin care face obiectul Contractului de vânzare între Client și Vânzător.

13. **Contract de vânzare** - un contract de vânzare a unui produs încheiat sau încheiat între Client și Vânzător prin intermediul Magazinului Online. Contractul de Vânzare mai înseamnă - în funcție de caracteristicile Produsului - un contract de prestare de servicii și un contract de lucrare specifică.

### § 3

#### **Kontakt ze Sklepem**

1. Adresa vânzătorului: al. 600-lecia 9, 96-500 Sochaczew, Polonia
2. Adresa de e-mail a vânzătorului: [ro@computer-remarketing.com](mailto:ro@computer-remarketing.com)
3. Numărul de telefon al vânzătorului: + 48506043949, +420739844834
4. Clientul poate comunica cu Vânzătorul folosind adresele și numerele de telefon prevăzute în acest paragraf.
5. Clientul poate comunica telefonic cu Vânzătorul în intervalul orar 10:00 - 18:00.

### § 4

#### **Cerinte tehnice**

Pentru a utiliza Magazinul, inclusiv vizualizarea sortimentului Magazinului și plasarea comenzilor pentru Produse, acestea sunt necesare:

- a. dispozitiv terminal cu acces la Internet
- b. cont de e-mail activ (e-mail)
- c. cookie-uri activate

### § 5

#### **Informatii generale**

1. Vânzătorul, în măsura permisă de lege, nu va fi răspunzător pentru nicio întrerupere, inclusiv întreruperi în funcționarea Magazinului, cauzate de forță majoră, acțiuni ilegale ale terților sau incompatibilitatea Magazinului Online cu infrastructura tehnică a Clientului.
2. Vizualizarea sortimentului Magazinului nu necesită crearea unui Cont. Plasarea comenzilor de către Client pentru Produse din sortimentul Magazinului este posibilă fie după crearea unui Cont în conformitate cu prevederile § 6 din Regulament, fie prin furnizarea datelor personale și de adresă necesare care să permită finalizarea Comenzii fără crearea unui Cont.
3. Prețurile afișate în Magazin sunt date în Leu Romanesc (RON) și sunt prețuri brute (inclusiv TVA).
4. Suma finală (finală) care trebuie plătită de către Client constă în prețul pentru Produs și costul livrării (inclusiv taxele pentru transport, livrare și servicii poștale), despre care Clientul este informat pe site-ul Magazinului în momentul plasării Comenzii. , inclusiv atunci când își exprimă voința de a fi legat de Contractul de vânzare.
5. Atunci când natura obiectului Contractului nu permite, judecând în mod rezonabil, să se calculeze în avans prețul final (final), informații despre modul în care va fi calculat prețul, precum și taxele de transport, livrare, serviciile poștale și alte costuri, vor fi indicate în Magazin în descrierea produsului.

## § 6

### Crearea unui cont în magazin

\

1. Pentru a crea un Cont în Magazin, trebuie să completați Formularul de înregistrare. Este necesar să furnizați următoarele date: nume, prenume, adresă, cod poștal, oraș, număr de telefon și adresa de e-mail.
2. Crearea unui Cont în Magazin este gratuită.
3. Conectarea la Cont se face prin introducerea login-ului și a parolei setate în Formularul de înregistrare.
4. Clientul poate oricând, fără a oferi un motiv și fără a suporta taxe, să șterge Contul trimițând o solicitare adecvată vânzătorului, în special prin e-mail sau în scris la adresele prevăzute la § 3..

## § 7

### Reguli pentru plasarea unei Comenzi

Pentru a plasa o Comandă, trebuie:

1. autentificați-vă în Magazin (opțional);
2. selectați Produsul care face obiectul Comenzii, apoi faceți clic pe butonul „Adaugă în coș” (sau echivalent);
3. autentificați-vă sau utilizați opțiunea de plasare a unei Comenzi fără înregistrare;
4. dacă a fost aleasă opțiunea de a plasa o Comandă fără înregistrare - completați Formularul de Comandă introducând detaliile destinatarului Comenzii și adresa la care urmează să fie livrat Produsul, selectați tipul de expediere (modul de livrare a Produsului), introduceți datele facturii, dacă sunt diferite de detaliile destinatarului,
5. Faceți clic pe butonul „Comanda și plătește” / faceți clic pe butonul „Comandă și plătește” și confirmați comanda făcând clic pe linkul trimis în e-mail,
6. Alegeți una dintre metodele de plată disponibile și, în funcție de modalitatea de plată, plătiți comanda într-o perioadă specificată, sub rezerva § 8 punctul 3.

## § 8

### Modalitati de livrare si plata oferite

1. Clientul poate folosi următoarele metode de livrare sau colectare a Produsului comandat: Livrare prin curier
2. Clientul poate folosi următoarele metode de plată:
  - a. plata la livrare
  - b. Plăți electronice (Plățile sunt gestionate de PayU)
  - c. Plata cu cardul (Plățile sunt gestionate de PayU)
3. Informații detaliate despre metodele de livrare și metodele de plată acceptabile pot fi găsite pe site-ul Magazinului.

## § 9

### Executarea contractului de vanzare

1. Încheierea Contractului de vânzare între Client și Vânzător are loc după ce Clientul a plasat o Comandă utilizând Formularul de Comandă din Magazinul Online, în conformitate cu § 7 din Regulament.

2. După plasarea Comenzii, Vânzătorul confirmă imediat primirea acesteia și în același timp acceptă Comanda pentru executare. Confirmarea primirii Comenzii și acceptarea acesteia pentru implementare are loc prin trimiterea Clientului unui e-mail corespunzător la adresa de e-mail a Clientului furnizată la plasarea Comenzii, care conține cel puțin declarația Vânzătorului de primire a Comenzii și acceptarea acesteia pentru implementarea și confirmarea încheierii Contractului de vânzare. La primirea e-mailului de mai sus de către Client, se încheie un Acord de vânzare între Client și Vânzător.
3. Dacă clientul alege:
  - a. plăți electronice sau plata cu cardul de credit, Clientul este obligat să efectueze plata în termen de 7 zile calendaristice de la data încheierii Contractului de vânzare - în caz contrar comanda va fi anulată.
  - b. plata la livrare la livrare, Clientul este obligat să efectueze plata la livrare.

Începutul perioadei de livrare a Produsului către Client se calculează după cum urmează:

- a. Dacă Clientul alege metoda de plata prin transfer bancar, plata electronica sau card de credit – de la data creditarii contului bancar al Vanzatorului.
- b. În cazul în care Clientul alege modalitatea de plată la livrare - de la data încheierii Contractului de vânzare,

În cazul comenzii de Produse cu termeni diferiți de pregătire pentru colectare, data de pregătire pentru colectare este cea mai lungă dată dată.

## **§ 10**

### **Dreptul de retragere din contract**

1. Consumatorul se poate retrage din Contractul de vânzare în termen de 14 zile fără a furniza niciun motiv.
2. Curgerea termenului specificat la sec. 1 începe cu livrarea Produsului către Consumator sau către o altă persoană decât transportatorul desemnat de acesta.
3. În cazul unui Acord care acoperă multe Produse care sunt livrate separat, în loturi sau în părți, data specificată la alin. 1 curge de la livrarea ultimului articol, lot sau piesa.
4. Consumatorul se poate retrage din Acord depunând o declarație de retragere din Acord către Vânzător. Pentru a respecta termenul de retragere din Acord, este suficient ca Consumatorul să trimită o declarație înainte de expirarea acestei perioade..
5. Declarația poate fi trimisă prin poștă tradițională, fax sau e-mail prin trimiterea declarației la adresa de e-mail a Vânzătorului sau prin transmiterea declarației pe site-ul Vânzătorului - datele de contact ale Vânzătorului sunt specificate la § 3. Declarația poate fi depus, de asemenea, pe formularul la care modelul este atașat ca Anexa 1 la prezentul Regulament și un atașament la Legea din 30 mai 2014 privind drepturile consumatorilor, dar nu este obligatoriu.
6. În cazul transmiterii declarației de către Consumator pe cale electronică, Vânzătorul va trimite imediat Consumatorului la adresa de e-mail furnizată de Consumator confirmarea de primire a declarației de retragere din Contract..
7. Consecințele retragerii din acord:
  - a. În cazul retragerii dintr-un acord la distanță, acordul va fi considerat nul.

- b. În cazul retragerii din Contract, Vânzătorul va returna imediat Consumatorului, nu mai târziu de 14 zile de la data primirii declarației Consumatorului privind retragerea din Contract, toate plățile efectuate de acesta, inclusiv costurile de livrare. bunurile, cu excepția costurilor suplimentare rezultate din modalitatea de livrare aleasă de Consumator. alta decât cea mai ieftină metodă de livrare standard oferită de Vânzător.
  - c. Rambursarea se va face de către Vânzător folosind aceleași metode de plată care au fost folosite de Consumator în tranzacția inițială, cu excepția cazului în care Consumatorul a convenit în mod expres cu o soluție diferită care să nu implice niciun cost pentru el.
  - d. Vânzătorul poate reține rambursarea până când Produsul este primit înapoi sau până când îi este furnizată dovada returnării acestuia, oricare dintre acestea survine mai întâi.
  - e. Consumatorul trebuie să returneze Produsul la adresa Vânzătorului prevăzută în prezentul Regulament imediat, în cel mult 14 zile de la data la care a informat Vânzătorul despre retragerea din Contract. Termenul va fi respectat dacă Consumatorul trimite Produsul înapoi în 14 zile.
  - f. Consumatorul suportă costurile directe de returnare a Produsului, inclusiv costurile de returnare a Produsului, dacă, din cauza naturii sale, Produsul nu a putut fi returnat prin poștă obișnuită.
  - g. Consumatorul este responsabil doar pentru reducerea valorii Produsului rezultată din utilizarea lui într-un mod diferit decât era necesar pentru a stabili natura, caracteristicile și funcționarea Produsului.
9. Dacă, din cauza naturii Produsului, acesta nu poate fi returnat prin poștă obișnuită, informații despre aceasta, precum și despre costurile de returnare a Produsului, vor fi incluse în descrierea Produsului din Magazin.
10. Dreptul de retragere dintr-un contract la distanță nu este îndreptățit Consumatorului în legătură cu Acordul:
- a. a. în care obiectul serviciului este un articol neprefabricat, fabricat conform specificațiilor Consumatorului sau care servește pentru a satisface nevoile individuale ale acestuia,
  - b. b. în care obiectul serviciului este un articol livrat în ambalaj sigilat, care după deschiderea coletului nu poate fi returnat din motive de protecție a sănătății sau de igienă, dacă ambalajul a fost deschis după livrare,
  - c. c. în care obiectul serviciului este un articol care se deteriorează rapid sau are un termen de valabilitate scurt,
  - d. d. pentru prestarea serviciilor, în cazul în care Vânzătorul a efectuat integral serviciul cu acordul expres al Consumatorului, care a fost informat înainte de începerea serviciului că, după ce Vânzătorul a îndeplinit serviciul, acesta își va pierde dreptul de retragere din acordul,
  - e. e. în care prețul sau remunerația depind de fluctuațiile de pe piața financiară asupra cărora Vânzătorul nu are control și care pot apărea înainte de termenul limită de retragere din Contract,
  - f. f. în care obiectul serviciului sunt articole care după livrare, datorită naturii lor, sunt inseparabile legate de alte articole,
  - g. g. la care obiectul serviciului sunt băuturi alcoolice, al căror preț a fost convenit la încheierea contractului de vânzare, a căror livrare poate avea loc numai după 30 de zile și a căror valoare depinde de fluctuațiile de pe piață , asupra căruia Vânzătorul nu are niciun control,

- h. h. în care obiectul serviciului sunt înregistrări sonore sau vizuale sau software de calculator livrate într-un ambalaj sigilat, dacă coletul a fost deschis după livrare,

## **§ 11**

### **Reclamație si garantie**

1. Produsele folosite sunt acoperite de Acordul de vânzare. Starea fiecărui Produs este descrisă în detaliu pe site-ul Magazinului.
2. Reclamațiile trebuie depuse în scris sau electronic la adresele Vânzătorului prevăzute în prezentul Regulament sau folosind formularul electronic de reclamație furnizat de Vânzător pe una dintre subpaginile Magazinului.

Se recomandă includerea în plângere, printre altele, a o scurtă descriere a defectului, circumstanțele (inclusiv data) apariției acestuia, detaliile clientului care a depus reclamația și cererea clientului în legătură cu defectul bunurilor.

Bunurile returnate ca parte a procedurii de reclamație trebuie trimise la adresa indicată în § 3 din prezentul Regulament.

3. Bunurile trimise ca parte a procedurii de reclamație și returnarea mărfurilor trebuie trimise la adresa:

**Paxy – IT Remarketing  
Intravilan Arad, DN69 FN, VGP PARK  
310059 Arad**

## **§ 12**

### **Modalități extrajudiciare de tratare a plângerilor și reparații**

1. Informații detaliate cu privire la posibilitatea consumatorului de a utiliza mijloace extrajudiciare de soluționare a plângerilor și a căilor de atac și regulile de acces la aceste proceduri sunt disponibile la birourile și pe site-urile web ale ombudsmanilor pentru consumatori din poviat (municipali), organizații sociale ale căror atribuții statutare includ consumatorii. de protecție, Inspectoratele Voievodate de Inspecție Handlowa și la următoarele adrese de internet ale Oficiului pentru Concurență și Protecția Consumatorului:  
[http://www.uokik.gov.pl/spory\\_konsumenckie.php](http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php);  
[http://www.uokik.gov.pl/sprawy\\_indywidualne.php](http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php)  
[http://www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php](http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php).
2. Consumatorul are următoarele posibilități exemplare de a utiliza mijloace extrajudiciare de soluționare a plângerilor și reparații:
  - a. Consumatorul are dreptul de a se adresa unei instanțe permanente pe cale amiabilă a consumatorilor menționată la art. 37 din Legea din 15 decembrie 2000 privind inspecția în comerț (Jurnalul de legi din 2014, pct. 148, cu modificările ulterioare), cu cerere de soluționare a unui litigiu decurgând din Acordul încheiat cu Vânzătorul.
  - b. Consumatorul are dreptul de a se adresa inspectorului provincial al Inspecției Comerțului, în temeiul art. 36 din Legea din 15 decembrie 2000 privind inspecția în comerț (Jurnalul de legi 2014, pct. 148, cu modificările ulterioare), cu cerere de

deschidere a procedurii de mediere privind soluționarea pe cale amiabilă a litigiului dintre Consumator și Vânzător.

Consumatorul poate obține asistență gratuită în soluționarea unui litigiu dintre el și Vânzător, folosind și asistența gratuită a unui avocat al consumatorilor poviât (municipal) sau a unei organizații sociale ale cărei sarcini statutare includ protecția consumatorilor (inclusiv Federația Consumatorilor, Asociația Consumatorilor Polonezi) .

### **§ 13**

#### **Date personale în Magazinul Online**

1. Administratorul datelor personale ale Clienților colectate prin Magazinul Online este Vânzătorul.
2. Datele personale ale clienților colectate de administrator prin intermediul Magazinului online sunt colectate în scopul implementării Contractului de vânzare, iar dacă Clientul este de acord - și în scopuri de marketing.
3. Destinatarii datelor personale ale Clienților Magazinului Online pot fi:
  - a. În cazul unui Client care utilizează Magazinul Online cu metoda de livrare prin poștă sau curier, Administratorul furnizează datele personale colectate de Client transportatorului sau intermediarului selectat care efectuează expedierea la cererea Administratorului.
  - b. În cazul unui Client care utilizează Magazinul Online cu metoda de plată electronică sau cu un card de plată, Administratorul furnizează datele personale colectate de Client entităților selectate care deservește plățile de mai sus în Magazinul Online.
4. Clientul are dreptul de a accesa datele sale și de a le corecta.
5. Furnizarea datelor cu caracter personal este voluntară, dar nefurnizarea datelor cu caracter personal indicate în Reglementările necesare încheierii unui Contract de vânzare duce la imposibilitatea încheierii acestui contract..

### **§ 14**

#### **Dispoziții finale**

1. Acordurile încheiate prin Magazinul Online sunt încheiate în limba română
2. Vânzătorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul din motive importante, adică: modificări ale legii, modificări ale modalităților de plată și livrare - în măsura în care aceste modificări afectează implementarea prevederilor prezentului Regulament. Vânzătorul va informa Clientul despre fiecare modificare cu cel puțin 7 zile înainte.
3. În problemele care nu sunt acoperite de prezentele Regulamente, se aplică prevederile generale aplicabile ale legislației poloneze, în special: Codul civil; actul privind furnizarea de servicii electronice; Legea privind drepturile consumatorilor, Legea privind protecția datelor cu caracter personal.
4. Clientul are dreptul de a utiliza mijloace extrajudiciare pentru a trata plângeri și reparații. În acest scop, el poate depune o plângere prin intermediul platformei online EU ODR disponibilă la: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.